



CHES lecture

Mittwoch, 22. November 2023
17:15 – 19:00 Uhr
mit anschließendem Apéro

Alte Kantonsschule
Rämistr. 59, RAA-G-01
8001 Zürich

Dr. Silke Fürst & Isabel Sörensen

Institut für Kommunikationswissenschaft und
Medienforschung IKMZ, UZH

Schweizer Hochschulen im Profilierungswettbewerb? Trends und Herausforderungen der Hochschulkommunikation

Round-Table Gespräch

Moderation:

Dr. Mirko Bischofberger
(Science Studios)

im Gespräch mit den
Forscherinnen, Mirija Weber
(PH ZH) & Rainer Borer (ETH)

Der Hochschulbereich hat sich in den vergangenen Jahrzehnten stark gewandelt, insbesondere mit Blick auf Finanzierung, Digitalisierung und gesellschaftliche Verantwortung. Damit stellt sich verstärkt die Frage, welche Rolle Hochschulen in unserer Gesellschaft haben, wie sie mit ihren Anspruchsgruppen kommunizieren und wie sie sich im Wettbewerb um Aufmerksamkeit aufstellen.

Das SNF-Projekt «Hochschulkommunikation in der Schweiz» hat hierzu erstmals Daten für die gesamte Schweiz erhoben und Entwicklungen an Schweizer Fachhochschulen, Pädagogischen Hochschulen und Universitäten analysiert. Die Lecture stellt die wichtigsten Ergebnisse des Projektes vor und lädt zur Diskussion ein. Im Mittelpunkt stehen die Veränderungen und aktuellen Herausforderungen der Hochschulkommunikation aus Sicht von professionellen Kommunikator:innen sowie von Hochschulleitungs- und Hochschulratsmitgliedern. Auch wird gezeigt, wie Schweizer Hochschulen in Nachrichtenmedien repräsentiert werden und sich auf Social Media darstellen. Die Ergebnisse zeigen, dass sich die Kommunikation von Schweizer Hochschulen im Zuge von Digitalisierung und wahrgenommenem Wettbewerb deutlich intensiviert und professionalisiert hat. Es werden mehr Zielgruppen adressiert und die Kommunikation von Schweizer Hochschulen ist strategischer geworden. Die Studienergebnisse werden von Dr. Silke Fürst und Isabel Sörensen vorgestellt und anschliessend mit Mirija Weber, Leiterin Hochschulkommunikation an der PH Zürich und Rainer Borer, Leiter Hochschulkommunikation an der ETH diskutiert.

Dr. Mirko Bischofberger ist Dozent und Experte für Wissenschaftskommunikation an der EPFL, ETH Zürich und der Universität Zürich. Seit 2022 ist er mit seinem Unternehmen «Science Studios» selbstständig.

Mirija Weber leitet seit 2018 die Hochschulkommunikation der PH Zürich. Davor verantwortete sie die Kommunikation des Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartements des Kantons Luzern.

Rainer Borer leitet seit Oktober 2015 die Abteilung Hochschulkommunikation an der ETH Zürich. Zuvor war er strategischer Kommunikationsleiter bei der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht FINMA.

Dr. Silke Fürst ist Oberassistentin am Institut für Kommunikations- und Medienforschung der Universität Zürich. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Hochschul- und Wissenschaftskommunikation, Journalismus, Datafizierung und Mediengeschichte.

Isabel Sörensen (M.A.) ist Doktorandin am Institut für Kommunikations- und Medienforschung der Universität Zürich. Zuvor war sie bei accelopment AG und selbstständig als Beraterin für EU Horizon 2020 Projekte tätig.

Das CHES will die Selbstreflexion der Hochschulen und der Wissenschaften stärken und die Herausforderungen thematisieren, welche durch die veränderten gesellschaftlichen Erwartungen von den zunehmend autonomen Hochschulen bewältigt werden müssen.